

Misión y Visión del área de Comunicación

Código	Versión	Páginas
	001	2

Elabora	Revisa	Aprueba	Fecha
Juan Ledesma	Marcelo Scavuzzo	Marcelo Scavuzzo	10/07/2020
Verónica Schüler			

Objetivo:

Definir las bases para asegurar el óptimo desarrollo del área de Comunicación del Instituto de Altos Estudios Espaciales "Mario Gulich", en adelante IG, teniendo en cuenta que el mismo depende del Rectorado de la UNC y de la CONAE, debiéndose operar teniendo en cuenta ambas instituciones.

Desarrollo:

Para gestionar correctamente de forma eficaz y positiva la comunicación del IG, de manera interna y externa, es indispensable definir las bases sobre las que el área de comunicación se desempeñará.

Para ello, definimos su misión y visión. A posterior se convertirán en líneas de trabajo dentro de un plan de acción, para llevar adelante las estrategias comunicacionales del Instituto.

Previamente queremos detallar que el área no sólo se encarga de gestionar la información relativa al IG, sino que también se le relaciona con aportes de otro tipo, como por ejemplo:

- Maneja la información y la transforma en mensajes claros y directos. Para ello, no sólo gestiona todos los temas vinculados a la comunicación, sino que además crea las mejores estrategias para llevarlas a cabo.
- Protege, maneja y gestiona la identidad corporativa del Instituto. Es la encargada de transmitir todos los mensajes que se emitan en su nombre y, por tanto, debe hacerlo en función de los valores corporativos, la misión y la visión, el público objetivo y la necesidad que cada contexto amerite.
- Gestiona las bases de datos que son útiles para la actividad que se desarrolla.
- Estandariza los procesos comunicativos que se generan en su interior.

Misión

Comprometernos a elevar la calidad comunicacional del Instituto, hacia su interior y con su entorno, fortaleciendo su imagen y la identidad del mismo. Sus estrategias comunicacionales, a través de distintos medios, se centrarán en la generación de material en cuatro grandes áreas de contenido que incluirán novedades, mística y valores, desarrollos científicos y legados del paso por el IG.

Visión

Consolidar estrategias comunicacionales bidireccionales que sustenten el posicionamiento del Instituto. Ser referencia comunicacional en el ámbito de la formación interdisciplinaria en tecnologías geoespaciales, con una alta capacidad técnica y de recursos humanos, basados en los máximos estándares de calidad en términos de contenidos, imagen, agendas y procesos.