equidar | Festival de Publicidad Social
Comunicaciones para el Tercer Sector

equidar | Festival de Publicidad Social
Comunicaciones para el Tercer Sector

Comité Organizador de la edición 2012

Por Universidad Nacional de Córdoba
Lic. José Luis Taricco
Lic. Rodolfo Bellomo
Lic. Maximiliano Bron
Mgter. Ivana Mamic
Mgter. Stella Regis

Por Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, España
Dr. Isidoro Arroyo Almaraz
Dra. Rebeca Martín Nieto
Dr. Miguel Baños González
Dr. Manuel Gertrudix
Dr. Manuel Sánchez Cid
Dra. Teresa Rodríguez

Profesionales invitados a participar de esta edición y que realizaron aportes profesionales y académicos de relevancia:

Fabiana Renault, Directora de Extramuros de la Escuela Superior de Creativos Publicitarios y Directora de la Diplomatura en Planning y Cratividad, que se dicta en Córdoba y otros países de Latinoamérica.

Gonzalo Vidal Meyrelles, Presidente de "Prójimo" agencia de Publicidad Social de Buenos Aires y titular de la agencia MUNDO.

MBA Marina Von Der Heyde, Directora Ejecutiva del Consejo Publicitario Argentino.

Lic. María José Bustos, cofundadora de la ONG Wachay Córdoba, que trabaja en producciones audiovisuales de contenidos y Publicidad Social-

Lic. Ana Paula Sánchez, Titular de la agencia Cultura de Marcas, en Córdoba, Coordonadora Académica y profesora de la Diplomatura en Planning y Creatividad que se dicta en la sede Campus Córdoba de la Universidad Siglo 21 y Profesora Universitaria.

Equipo de **colaboradores** que trabajó para la realización de esta edición:

Adscriptos a la Cátedra de Comunicación en Publicidad y Propaganda: Lic. Maximiliano Gaviglio y Lic. Gabriel Mazzola. Ayudantes alumnos: Emiliano Piotto, Erika López, Stefanía Tiraboschi, Manuel Silva y Nicolás Uriburu Funes.

Equipo profesional de Tremenda, agencia de comunicaciones.

Leo Battilana, Comunicación Institucional.

Sponsor principales: Diario La Mañana de Córdoba y los SRT, de la Universidad Nacional de Córdoba.

Crónica del evento

Entre los días jueves 4 y viernes 5 de octubre, en todas sus actividades, Equidar logró reunir aproximadamente 300 personas, entre estudiantes, profesionales y miembros de ONG's que se dieron cita en la Escuela de Ciencias de la Información – UNC – para participar del 2º edición del Festival Internacional de Publicidad Social.

Esta iniciativa - que surgió en el marco de un proyecto de investigación desarrollado por docentes de la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y que contó con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo (AECID) -, se realizó por primera vez en el año 2010 y tiene como principal objetivo propiciar la vinculación e imbricación de áreas competentes del gobierno, el sector privado, las universidades y la sociedad civil en el desarrollo de causas de bien público.

En este marco, EQUIDAR pone énfasis en el aporte de aquellas formas de comunicación que permiten generar conciencia sobre temas socialmente importantes, destacando, en particular, el inmenso potencial de la Publicidad para colaborar en la consecución de un mundo más justo e igualitario.

Así, este año, se reforzaron los compromisos asumidos en la edición anterior, por medio de la realización de una serie de actividades dentro de las cuales se destacaron la realización de un Concurso de publicidad para estudiantes y profesionales, Talleres de capacitación, Disertaciones y un Festival de publicidad.

Concurso para estudiantes y profesionales.

El concurso fue uno de los puntos fuertes de este Festival y contó con más de 400 inscriptos de Argentina, Colombia y España y más de 60 piezas seleccionadas, donde se destacaron trabajos de estudiantes y profesionales.

En la categoría *Profesionales* – que contó con la participación de agencias de publicidad, estudios de diseño gráfico, desarrolladores web, productoras, agencias de medios, medios de comunicación y profesionales freelance -, concursaron piezas de Publicidad Social que fueron desarrolladas para ONGs, empresas e instituciones en el transcurso de 2011 y hasta el 31 de julio de 2012 . Teniendo en cuenta la coherencia de la estrategia, la idea y el mensaje propuesto por los realizadores, el jurado premió los siguientes trabajos[1]:

Oro
Agencia Rombo Velox – Adoptar es un Don. Adoptalo (Cáritas). Pieza Gráfica.

Plata
Agencia Rombo Velox - Donar es don de Dar (Cáritas). Pieza Audiovisual.

Mención Especial Profesional
Grupo Oxford – Día del Niño por Nacer (Córdoba en Red). Pieza Audiovisual.

En la categoría *Futuros Profesionales*, jóvenes talentos de carreras universitarias, terciarias y secundarias crearon piezas de comunicación gráficas, radiales y audiovisuales a partir de un brief real de una ONG participante, que fue seleccionado por el Comité Organizador. En este caso un prestigioso jurado premió la creatividad de las piezas, enfatizando tanto en la coherencia de la estrategia y la idea en relación a la temática propuesta por cada ONG, como así también el uso creativo de recursos y técnicas expresivas. En esta categoría fueron premiados los siguientes trabajos:

Oro: *Vino en Taxi/Vino en Bondi* (ONG: Concientizar Para Prevenir). Piezas gráficas.
Bárbara Correa Hormigo
Mariel Zanón
Jeremías Ávila
Alumnos de la Licenciatura en Publicidad de la Universidad Siglo21.

Plata: *Pediatria/Escuela* (ONG: Semillas del Corazón). Piezas gráficas.
María Victoria Martino
María Belén Pereyra
Florencia Alersinró
Ciro Francovich
Alumnos de la Licenciatura en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información, U.N.C.

[1] Las piezas gráficas se adjuntan al final del comunicado. Todas las piezas premiadas se puede ver en: http://www.youtube.com/watch?v=JgT6Xi2AVo0

Bronce: *Cuando sea grande…* (ONG: Fundación Querubines). Piezas gráficas.
Romina Viola
Agostina Heredia Peralta
Florencia De Grazia
Carolina Faingold Winter
Alumnos de la Licenciatura en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información, U.N.C.

Mención Recurso: *Dr. Jirafales* (ONG: Semillas del Corazón). Piezas gráficas.
María Victoria Martino
María Belén Pereyra
Florencia Alersinró
Ciro Francovich
Alumnos de la Licenciatura en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información, U.N.C.

Mención Arte: *Vino en Taxi/Vino en Bondi* (ONG: Concientizar Para Prevenir). Piezas gráficas.
Bárbara Correa Hormigo
Mariel Zanón
Jeremías Ávila
Alumnos de la Licenciatura en Publicidad de la Universidad Siglo21.

Mención Video: *Construyamos+Familia* (ONG: Fundación Ictus), Pieza audiovisual
Andrea Caverzasi
María Carmen Heredia
Andrea Soledad Rodríguez
Alumnos de la Licenciatura en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información, U.N.C.

Ganadores del Oro. ONG: Concientizar Para Prevenir

Talleres de capacitación

Con el objetivo de colaborar con el desarrollo de causas sociales – y en el marco de un programa de capacitación - el jueves 4 se desarrolló una jornada de trabajo intensivo con grupos reducidos de participantes donde se abordaron temas vinculados a la gestión integral de las comunicaciones – en particular las formas de planificación, desarrollo e implementación de estrategias de comunicación que permitan la concreción de objetivos -.

Jueves 4 - Taller a cargo del Lic. José Luis Taricco

En este taller, profesionales de amplia trayectoria compartieron sus experiencias con miembros de ONGs, tratando de generar aportes que puedan ser útiles para generar comunicaciones efectivas.

Disertaciones

En ambos días se desarrollaron disertaciones sobre temas vinculados a la Publicidad social, el Marketing responsable y las comunicaciones al servicio de causas sociales donde asistieron más de 300 estudiantes, profesionales y miembros de ONG's.

Jueves 4 - Responsabilidad Social Compartida
a cargo de la Lic. María José Bustos.

Viernes 5 – Marcas Socialmente Responsables
a cargo de la Lic. Ana Paula Sanchez (Cultura de Marcas).

Festival con la mejor Publicidad Social

Además de estas actividades, en el EQUIDAR se proyectaron los spots y casos con la mejor Publicidad Social premiada en Festivales Internacionales de renombre, dentro de las cuales se destacaron los materiales premiados en el **FIAP** (Festival Iberoamericano de la Publicidad), el **PubliFestival** de Málaga, que es un Festival exclusivo de Publicidad Social, el **Festival El Sol de España** (San Sebastián) y las publicidades producidas por el **CPA** (Consejo Publicitario Argentino).

Lic. Rodolfo Bellomo[2]

[2] El Festival Internacional "El Ojo de Iberoamérica" apoyó a Equidar con pases libres para la edición 2012 para los ganadores del Futuros Profesionales.

En función de las participaciones y convocatoria (que gracias a las redes sociales pudo extenderse a España, México y Colombia), y en virtud de los desarrollos que han podido producirse y ser aprovechados por las ONGs participantes, puede decirse que EQUIDAR logró cumplir con los objetivos que se ha propuesto.

Se aprovecha esta oportunidad para agradecer a todos aquellos que con su apoyo incondicional hicieron posible la realización de este evento y se apuesta a seguir consolidando estos compromisos en las futuras ediciones.

Por todo esto, no queda más que decir

¡muchas gracias y hasta la próxima edición!

Publicidades ganadoras

Oro y Mención Arte: *Vino en Taxi/Vino en Bondi* (ONG: Concientizar Para Prevenir).

Plata: *Pediatria/Escuela* (ONG: Semillas del Corazón).

Bronce: *Cuando sea grande…* (ONG: Fundación Querubines).

Mención Recurso: *Dr. Jirafales* (ONG: Semillas del Corazón).

Dr. Jirafales
Un niño enfermo puede seguir aprendiendo. La educación hospitalaria es el derecho de tu hijo.
semillas del corazón

Oro

Agencia Rombo Velox – Adoptar es un Don. Adoptalo (Cáritas).